



NGUYỄN QUANG VĨ

Senior Digital Marketing

NGUYỄN QUANG VĨ

Senior Digital Marketing

Giới tính : Nam

Ngày sinh : 13/11/1999

Tình trạng hôn nhân :
Độc thân

Quốc tịch : Người Việt
Nam

Quốc gia : Việt Nam



Số điện thoại

0963326105

Email

nguyenquangvi1311@gmail.com

Địa chỉ

Chung cư The Rivana, Thị xã Thuận An, Bình Dương, Việt Nam

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Trở thành chuyên gia và nhà cố vấn trong lĩnh vực

Hiểu biết sâu sắc và vận dụng thành thạo các công cụ Digital Marketing

Rèn luyện khả năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng lãnh đạo

KỸ NĂNG

Chạy Quảng Cáo Đa Kênh



Thiết kế Website, Landing Page
trên các nền tảng



Thiết kế hình ảnh, banner phục vụ
chạy quảng cáo



Edit Videos



Website management, Fanpage,
e-commerce platforms



SEO



Design posters, banners for
running ads



Update Social Trends:Social
Blade,Google Trend



Apply AI tools to work



KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Số năm kinh nghiệm: 6

Cấp bậc hiện tại: Trưởng nhóm / Giám sát

03/2023 - 03/2024

Senior Digital Marketing - CÔNG TY TNHH DƯỢC MỸ PHẨM HOMI - Nhân viên chính thức

- Chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch và thực thi mảng bán lẻ mỹ phẩm Homisilk (dầu gội, dầu xả, sữa tắm dưỡng thể, tinh chất dưỡng tóc, nước tẩy trang, kem dưỡng body), nước hoa Jaci, sữa non Data Liquid.
- Xây dựng kế hoạch Branding tổng thể nhằm tái định vị thương hiệu & dịch vụ gia công mỹ phẩm Homi
- Xây dựng kế hoạch Digital Marketing với mục tiêu tìm kiếm thêm khách hàng gia công mới, tăng trưởng doanh thu mảng gia công & bán lẻ mỹ phẩm
- Triển khai thực hiện các chiến dịch quảng cáo trên các kênh Digital: Facebook Ads, Google Ads, Tiktok Ads(Livestream, Tiktok Shop).
- Xây dựng và quản lý vận hành Tiktok Shop, Selly, Droppii, Shopee Mall các sản phẩm Homisilk.
- Thiết kế, chỉnh sửa Website & Landingpage dịch vụ gia công mỹ phẩm, gia công hóa phẩm, web bán nguyên liệu mỹ phẩm, landingpage nước

khoảng kiêm Homiwa

- Nghiên cứu thị trường ngành gia công mỹ phẩm
- Báo cáo và đề xuất các giải pháp để tăng tính hiệu quả marketing trên các kênh truyền thông số;
- Báo cáo công việc trực tiếp với Marketing Manager & BOD.

3/2022 - 3/2023

Digital Marketing Team Leader - Công Ty TNHH BỆNH VIỆN THẨM MỸ SIAM THAILAND - Nhân viên chính thức

- Chịu trách nhiệm chính trong việc phát triển chiến lược, thực hiện và giám sát các hoạt động Marketing trên các kênh Digital.
- Xây dựng chiến lược Marketing trên các kênh Digital để tìm kiếm data khách hàng tiềm năng.
- Triển khai thực hiện các chiến dịch quảng cáo trên các kênh Digital (Facebook, Google, Tiktok, Zalo) với ngân sách trung bình 2tỷ/tháng
- Nghiên cứu đối thủ online, báo cáo các hoạt động Marketing Online của đối thủ cạnh tranh;
- Giám sát hiệu quả SEO trên hệ thống website của công ty;
- Đề xuất các phương án giúp đón đầu xu hướng truyền thông mới để áp dụng phương pháp tiếp cận phù hợp với xu hướng tiêu dùng;
- Tổ chức thực hiện theo các chương trình kế hoạch marketing, kế hoạch quảng cáo, chương trình khuyến mãi. Theo dõi việc thực hiện và báo cáo kết quả;
- Phối hợp cùng bộ phận Sales, Chăm sóc khách hàng để triển khai các chương trình phát triển khách hàng và doanh thu;
- Báo cáo và đề xuất các giải pháp để tăng tính hiệu quả marketing trên các kênh truyền thông số;
- Báo cáo công việc trực tiếp với Marketing Manager & BOD.

5/2021 - 2/2022

Senior Digital Marketing - Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Medbolide - Nhân viên chính thức

- Lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch chạy quảng cáo đa kênh (Facebook, zalo, google, tiktok, Youtube, Ads Micro,...) nhằm tăng doanh số bán hàng và nhận diện thương hiệu cho 2 dòng sản phẩm Diosmin Expert và kem bôi trĩ Procto3
- Xây dựng các sàn thương mại điện tử Tiki, Lazada, Shopee
- Tổ chức mini game trên fanpage để tăng tương tác và tiếp cận khách hàng tiềm năng
- Lập kế hoạch SEO web kem bôi điều trị Procto3.vn
- Lập kế hoạch và triển khai bán hàng trên Ecommerce: trang trí gian hàng, tổ chức chương trình khuyến mãi, sử dụng công cụ marketing có sẵn, chạy quảng cáo, đăng ký tham gia chương trình khuyến mãi cho sàn tổ chức, thiết kế banner,...
- Thiết kế website và landing page 2 dòng sản phẩm Procto3 và Diosmin Expert
- Thống kê, đo lường hiệu quả các chiến dịch quảng cáo
- Phân tích website, đo lường hiệu quả theo tháng

11/2019 - 5/2021

Digital Marketing Executive - Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật Nông Nghiệp Phát Nghĩa - Nhân viên chính thức

- Lập kế hoạch định hướng Marketing theo từng tuần, tháng, quý
- Lập kế hoạch phát triển nội dung Fanpage, Website, Zalo OA, Youtube
- Thiết kế hình ảnh, catalogue sản phẩm, namecard, lịch để bàn, nhãn dán sản phẩm,...
- Đi công tác đến các trang trại heo, gà nhằm chụp hình, quay clip (máy ảnh, flycam) làm tư liệu cho Marketing
- Dựng video công nghệ trang trại bằng tư liệu có sẵn với Adobe Premiere
- Hoạch định chiến lược chạy quảng cáo Facebook, Google và Zalo
- Liên hệ tạp chí, báo chí, đài radio hỗ trợ PR về sản phẩm, công nghệ trang trại

- Lên kịch bản, nội dung clip giới thiệu tổng quan công ty
- Giám sát, báo cáo hiệu quả công việc của team với giám đốc từng tuần, tháng

7/2018 - 10/2019

Digital Marketing Executive - Công Ty TNHH Nội Thất Kim Cương - Nhân viên chính thức

- Lập kế hoạch Marketing dài hạn và ngắn hạn (theo tuần, tháng, quý)
- Tạo các chương trình Event cho website, facebook (Tri ân khách hàng, minigame, Khuyến mãi)
- Lập kế hoạch, chiến lược chạy các chiến dịch quảng cáo Google, youtube (Phân tích từ khoá, cân nhắc giá thầu, tạo chiến dịch và quản lý các quảng cáo, ngân sách 60tr/tháng)
- Lập kế hoạch chăm sóc website, fanpage cho bộ phận Content (đặt KPI số lượng bài viết trong ngày, chủ đề nội dung)
- Lập kế hoạch chạy quảng cáo Facebook (KPI Reaction, CPA, CPC)
- Thực hiện các chiến dịch tối ưu hóa Web/Hệ thống Web: SEO và Google Ads, Youtube
- Thực hiện Email Marketing (Getresponse), SMS Marketing (FPT BrandName)
- Xây dựng và Quản trị hệ thống kênh Mạng Xã Hội (Fanpage/ Forum...)
- Theo dõi và đánh giá và phân tích hiệu quả các hoạt động, các kênh online - Thiết kế lại website của công ty và landing page về dịch vụ thiết kế nội thất chung cư
- Sử dụng các công cụ và phương pháp marketing online để đẩy mạnh kết quả (Novaonx, chat bot , ATP,...)
- Phân tích, đánh giá số liệu Google Analytic, Webmaster Tools, Google Ads, tìm kiếm lỗi và khắc phục vấn đề
- Báo cáo tiến độ công việc, kết quả hàng tuần, hàng tháng

11/2017 - 5/2018

Nhân viên thực tập - CÔNG TY CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG METECH - Thực tập

- Quản trị và biên soạn content trên các trang social: fanpage, zalo, website, youtube
- Cập nhật thông tin sản phẩm, hình ảnh công ty lên website
- Thiết kế hình ảnh, poster đăng trên Fanpage, Website

HỌC VẤN

Bằng cấp cao nhất : Cao đẳng

Trường/khóa học: FPT Polytechnic

Bằng cấp: Cao đẳng

Tốt nghiệp: 8/ 2021

Quá trình học tập: Digital Marketing

NGÔN NGỮ

Tiếng Anh

Level: Trung cấp

Certification: Top Notch 2B

THÔNG TIN NGHỀ NGHIỆP

Cấp bậc : Trưởng nhóm / Giám sát

Mức lương: 18,000,000 - 22,000,000 VND

Hình thức công việc: Nhân viên chính thức

Ngành nghề: Tiếp thị / Marketing, Dược phẩm, Y tế / Chăm sóc sức khỏe

Nơi làm việc: Hồ Chí Minh - Quận 12/Thành Phố Thủ Đức/Quận Gò Vấp

CHỨNG CHỈ KHÁC

Tên chứng chỉ: Thiết Kế Website

Cấp bởi: VNet Group

Từ: 28/03/2018

Ngày hết hạn: Không giới hạn

Tên chứng chỉ: Google Mobile Site

Cấp bởi: Google

Từ: 27/02/2019

Ngày hết hạn: Không giới hạn

THÔNG TIN THAM KHẢO

Họ & Tên: Nguyễn Kim Linh Vũ

Chức vụ: Giám Đốc

Công ty: Dược Mỹ Phẩm Homi

Phone: 0972396868

Email: duocmyphamhomi@gmail.com

Họ & Tên: Nguyễn Quang Vinh

Chức vụ: Giám Đốc

Công ty: Công Ty Truyền Thông Metech Media

Phone: 0966222844

Email: info@nguyenquangvinh.net

Họ & Tên: Trần Thị Phương Thùy

Chức vụ: Trưởng Phòng Marketing

Công ty: Bệnh Viện Thẩm Mỹ Siam Thái Lan

Phone: 0934709343

Email: thuytranttp@gmail.com

Họ & Tên: Vũ Trọng Cường

Chức vụ: Giám Đốc

Công ty: Công Ty TNHH Nội Thất Kim Cương

Phone: 0932730000

Email: noithatkimcuong90@gmail.com

Họ & Tên: Phạm Chí Văn

Chức vụ: Giám Đốc

Công ty: Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật

Nông Nghiệp Phát Nghĩa

Phone: 0901449977

Email: info@phatnghia.vn

THÀNH TÍCH NỔI BẬT

- Đã thiết kế nhiều loại website trên nhiều nền tảng Shopify, Wordpress, Haravan,...
- Sử dụng tốt các công cụ hỗ trợ Digital Marketing
- Đạt chứng chỉ Google Mobile Site
- Quản lý ngân sách quảng cáo hơn 3 tỷ mỗi tháng (Ngành Spa, Dược phẩm, Thẩm Mỹ Viện)
- Là nhân viên xuất sắc nhất Tháng 7 & Tháng 11/2022 tại Bệnh viện Thẩm Mỹ Siam Thái Lan